

inwink et Captain Cause s'associent pour permettre aux organisateurs d'événements d'engager leurs participants avec des dons-cadeaux

Paris, le 06 juin 2024 – inwink, la plateforme qui simplifie la gestion des organisateurs d'événements, est heureuse d'annoncer son partenariat avec Captain Cause pour permettre aux organisateurs d'événements de remercier les participants avec une alternative aux goodies : des dons-cadeaux à offrir à une association.



La plateforme Captain Cause développe une solution de financement des associations en proposant aux entreprises de réorienter leurs budgets d'engagement de marque (marketing, communication).

Ce type de don, appelé « dift® » (contraction des mots "don" et "gift"), donne l'occasion aux structures mécènes, partenaires ou clients de soutenir un projet spécifique à la plateforme, porté par une cause locale, vérifiée, et œuvrant dans les domaines de l'environnement, du social ou encore de la santé.

L'intégration de Captain Cause au sein de la plateforme inwink va permettre aux organisateurs d'événements d'impliquer leurs participants, sponsors, exposants et partenaires, en leur proposant de choisir la cause qu'ils préfèrent soutenir via un vote à la fin du process d'inscription.

Les fonctionnalités de Captain Cause seront parfaitement intégrées au processus d'inscription ou de billetterie inwink, garantissant une expérience fluide et engageante pour les inscrits.

« La collaboration avec inwink s'inscrit dans notre vision chez Captain Cause : faire plaisir, avec du sens ! En intégrant le dift à leur plateforme, nous offrons aux organisateurs d'événements l'opportunité de remercier leurs participants, avec un cadeau responsable. Ils offriront un don pour la cause qui leur tient à cœur - plutôt que des goodies. Cela répond aux attentes fortes en matière d'impact positif du secteur événementiel. » **Georges Basdevant, CEO de Captain Cause**

« La dimension RSE prend désormais de plus en plus de place dans l'organisation d'événements. C'est pour aider les organisateurs à répondre à ces enjeux qu'on intègre désormais Captain Cause dans notre plateforme pour que le don devienne un vrai levier d'engagement événementiel. » **Florent Santin, Co-CEO d'inwink**

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : www.inwink.com

Contact presse

Manon Gravereau - mgravereau@inwink.com - 06 80 51 80 63

A propos de Captain Cause

Cofondée en 2022 par Frédéric Mazzella (fondateur de BlaBlaCar), Georges Basdevant, Clara Pigé et Nathanaël Romano, Captain Cause est une plateforme qui crée un pont entre entreprises et associations.

Inventeur du terme dift® (contraction des mots "don" et "gift"), cette jeune entreprise à mission permet aux entreprises de soutenir les causes sociales et environnementales qui leur sont chères tout en impliquant leurs clients, partenaires ou collaborateurs au moyen de dons associatifs pré-financés.

En permettant aux entreprises de puiser dans des budgets existants (comme les budgets marketing ou programmes de fidélité), Captain Cause déverrouille une nouvelle source de financement pour des associations répondant aux grands défis actuels.

Plus de 250 entreprises comme Accor, L'Équipe, Française des Jeux, BNP Paribas, Orange, Peugeot font déjà confiance à Captain Cause.

A propos d'inwink

inwink est une plateforme événementielle capable de gérer toutes les problématiques liées à l'organisation d'un événement B2B ou B2C :

- **Gestion événementielle** : Participants, Partenaires, Speakers, Programme...
- **Expérience en ligne** : éditeur de Site web événementiel, Espace Partenaire, Espace Participant, Inscription / Billetterie ...
- **Expérience sur le lieu d'événement** : générateur de Badge, application de scan sur site des participants ...

- **Engagement des participants** : Emailing, Interactivité, Networking, Business Meetings...
- **Animation d'un espace communautaire dédié** : création d'une communauté pour garder le contact tout au long de l'année

Plus d'une centaine d'entreprises utilisent actuellement inwink : Viva Technology, Bpifrance, GL events, Sommet de l'Élevage, Cegid, EBG, Hub Institute, Botify, Prestashop, KPMG, Les Echos - Le Parisien, La Poste Groupe, ...