

# inwink et Climeet s'associent pour des événements durables et responsables



**Paris, le 25/06/2024 - inwink et Climeet annoncent leur partenariat stratégique pour promouvoir la responsabilité environnementale dans l'organisation d'événements. inwink, la plateforme de gestion événementielle, et Climeet, la solution pour mesurer et réduire l'empreinte carbone des événements, unissent leurs forces pour offrir une solution complète et intégrée aux organisateurs.**

L'intégration de ces deux plateformes répond à un besoin croissant dans l'industrie événementielle : celui de développer une meilleure connaissance sur leurs impacts, de collecter des données de manière efficace et précise, et de mesurer l'empreinte carbone des événements de manière objective et fiable.

Cette intégration permettra aux organisateurs d'événements de collecter directement auprès des participants les données liées à l'impact de leur présence à l'événement (moyen(s) de transport emprunté(s), kilomètres parcourus, ...) sur le site web événementiel géré avec inwink. Ils auront ensuite directement accès à ces données au sein de leur espace Climeet.

Un recueil de données simple et automatisé, qui permettra ensuite de définir des objectifs de durabilité clairs et mesurables, d'identifier des pistes de réduction pour réduire l'empreinte carbone, et d'établir un plan d'action concret et réaliste pour concevoir des événements toujours plus responsables.

## Visions croisées : Climeet et inwink

La vision de Florent Santin, co-Ceo d'inwink

*"Collecter la donnée événementielle, c'est notre coeur de métier chez inwink. Alors que cette collecte de Data puisse aider les organisateurs à calculer et réduire l'empreinte carbone de leurs événements via cette intégration directe avec Climeet, ça a du sens. La RSE est un sujet qui attise de plus en plus la curiosité des professionnels du secteur, et Climeet, par son outil de mesure et de réduction d'empreinte carbone innovant, est le partenaire idéal pour promouvoir la conception d'événements bas carbone."*

La vision de Béatrice Eastham, CEO de Climeet

*“Ce partenariat avec inwink incarne notre engagement à offrir une solution globale, innovante et pragmatique pour permettre à chaque organisateur d'événement de concevoir des événements bas carbone. En combinant nos forces, nous permettons de collecter facilement des données fiables sur les événements, puis de les traduire en impact carbone, dans une logique de pilotage vers la réduction.*

*Bref, ensemble, nous offrons aux entreprises les moyens de faire de chaque événement une étape vers un avenir plus responsable.”*

## À propos d'inwink

inwink est une plateforme permettant l'organisation d'événements et le développement de communautés en ligne. Elle s'adresse à des participants B2C et B2B et offre les fonctionnalités suivantes :

- **CRM événementiel** : gestion des Participants, des Partenaires / Exposants, des Speakers, du programme...
- **Expérience en ligne** : éditeur de site web événementiel, Espace Partenaire, Espace Participant, Inscription / Billetterie ...
- **Expérience sur le lieu d'événement** : générateur de badge, application mobile native pour les visiteurs (Compagnon) et les exposants (LeadGen)...
- **Engagement des participants** : gestion des campagnes d'emailing, de l'interactivité, du Networking, des Business Meetings...
- **Animation d'un espace communautaire dédié** : création d'une communauté pour engager les visiteurs tout au long de l'année (blog, forum, fil d'actualités, partage de contenus...).

Plus d'une centaine d'entreprises utilisent actuellement inwink : Viva Technology, Bpifrance, GL Events, Sommet de l'Élevage, Cegid, EBC, HUB Institute, Botify, Prestashop, Les Echos - Le Parisien, La Poste Groupe, ...

## À propos de Climeet

Innovation française faisant partie de la Frenchtech, Climeet est le calculateur d'empreinte carbone dédié à l'organisation d'événements, en France et dans le Monde.

Fiable, reconnu et adaptable à tout type d'événement, Climeet permet à la fois de connaître l'empreinte carbone, mais aussi d'apprendre à concevoir des

événements bas carbone (ressources en ligne, possibilité de comparaison de scénarios, livrables d'aide à la décision).

Lancé il y a moins d'un an, Climeet a rapidement été adopté par déjà plus d'une centaine de structures comme Décathlon, AXA, le Festival de Cannes, ou encore l'Élysée, mais aussi de nombreuses marques de luxe, des agences événementielles, des événements sportifs, en Europe et en Asie principalement.

Contactez [Climeet](#) ou [inwink](#) pour découvrir comment Climeet peut améliorer l'expérience des organisateurs d'événements. Vous avez une question ? Besoin de plus d'informations ? [Organisez une démonstration](#) avec notre équipe d'experts !