

inwink et HelloAsso s'associent pour réduire les frais bancaires liés aux inscriptions à des événements associatifs

Paris, le 28 mai 2024 – inwink, la plateforme qui simplifie la gestion des organisateurs d'événements, est heureuse d'annoncer son partenariat avec HelloAsso pour minimiser les frais bancaires liés à l'inscription de participants à des événements organisés par des associations.



HelloAsso est la plateforme qui encourage l'engagement des citoyens en aidant les associations à développer leurs projets. Grâce aux contributions des citoyens, elle offre une gamme de services qui facilitent la collecte de dons, la gestion des adhésions, l'organisation d'événements et la promotion de leurs initiatives.

Contrairement à d'autres plateformes de paiement en ligne, HelloAsso ne prélève aucune commission sur les transactions. Cela rend cette plateforme très intéressante pour les organisations à but non lucratif.

Son modèle économique repose uniquement sur les contributions laissées par les utilisateurs au moment de leur paiement. Depuis sa création en 2009, ce sont plus 1,5 milliard d'euros qui ont été collectés grâce à la solution et qui ont été intégralement reversés aux associations.

Pour réduire les frais et commissions sur les transactions bancaires associées à l'inscription à un événement, HelloAsso est maintenant intégré en tant que tiers de paiement dans le système de billetterie inwink.

Concrètement, les organisateurs pourront ainsi configurer leur formulaire de billetterie dans inwink, en sélectionnant HelloAsso comme intermédiaire pour payer leur ticket.

L'intégration est conçue pour être simple et fluide, permettant d'optimiser la collecte de paiements pour toute association qui organise des événements de manière régulière ou occasionnelle et qui cherche à minimiser les dépenses supplémentaires liées à l'inscription de participants.

« Cette intégration avec HelloAsso répond à un enjeu qui nous tient à cœur chez inwink : aider les associations à organiser leurs événements grâce à une plateforme tout en un qui respecte leurs problématiques budgétaires. HelloAsso est une solution puissante pour leur permettre de mener à bien leurs projets événementiels sans frais additionnels liés à la vente de billets. » Florent Santin, Co-CEO d'inwink

“En collaborant avec inwink, notre ambition est de développer encore davantage notre impact en offrant à l'ensemble de leurs partenaires associatifs, une solution de paiement innovante, solidaire et engagée, leur permettant d'encaisser tous leurs paiements sans difficulté, en toute sécurité et sans aucun frais.” Thomas Guillochon, Directeur du Développement de HelloAsso

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : www.inwink.com

Contact presse

A propos d'HelloAsso

HelloAsso est la plateforme qui encourage l'engagement associatif des citoyens. Depuis sa création en 2009, elle rassemble les projets et activités de plus de 300 000 associations et a permis à 11 millions de Français d'y prendre part. Pour faire connaître leurs actions et recevoir le paiement des participants, les clubs et associations utilisatrices bénéficient d'une solution de paiement intégralement gratuite, offerte par les contributeurs HelloAsso. En 15 ans, plus de 1,5 milliard d'euros ont été collectés par les associations sur HelloAsso.

HelloAsso repose sur un modèle audacieux et solidaire qui lui vaut d'être reconnue ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale). Aucun frais, aucune commission, aucun abonnement n'est appliqué pour l'utilisation du service : l'unique source de revenu de l'entreprise provient des contributions laissées volontairement par les particuliers au moment de leur paiement. Plus d'une personne sur deux fait le choix de soutenir la plateforme, permettant d'assurer le développement de la mission portée par les 165 collaborateurs.

Helloasso.com - Helloasso.com/associations- [Facebook/helloasso](https://www.facebook.com/helloasso) - [@helloasso](https://www.instagram.com/helloasso)

A propos d'inwink

inwink est une plateforme événementielle capable de gérer toutes les problématiques liées à l'organisation d'un événement B2B ou B2C :

- **Gestion événementielle** : Participants, Partenaires, Speakers, Programme...
- **Expérience en ligne** : éditeur de Site web événementiel, Espace Partenaire, Espace Participant, Inscription / Billetterie ...
- **Expérience sur le lieu d'événement** : générateur de Badge, application de scan sur site des participants ...
- **Engagement des participants** : Emailing, Interactivité, Networking, Business Meetings...
- **Animation d'un espace communautaire dédié** : création d'une communauté pour garder le contact tout au long de l'année

Plus d'une centaine d'entreprises utilisent actuellement inwink dont de nombreuses associations telles que le Conseil National des Achats, CRA, CPME, ANEM, La Ferme Digitale, Convergences, Axema, Acel, AFRC, Association USI, PWN Global...